

**Regulamin konkursu „Zakochaj się w Pandzie”
W Centrum Handlowym MARINO 04 - 11.02.2012 r**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs (zwany dalej „Konkuresem”) organizowany jest przez Rafael Investment Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Szewska 74 zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Koordynatorem Konkursu jest Advertica Spółka z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 62B
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły **18 (słownie: osiemnaście) lat**.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Najemcy oraz pracownicy Najemców Centrum Handlowego Marino we Wrocławiu (Paprotna 7, Wrocław) jak również pracownicy koordynatora konkursu Advertica sp. z o.o. „ADF Auto” sp. z o.o. oraz Fiat Polska, członkowie jury oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszych Zasad Konkursu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

§ 2

Czas trwania i miejsce Konkursu

Konkurs trwać będzie w dniach 04 do 11 lutego 2012 roku, na terenie Centrum Handlowego Marino w godzinach działania centrum. Stanowisko Konkursowe będzie działało w okresie 04 do 11 lutego 2012 roku w następujących godzinach: 04-05.02.2012 godz.10.00-20.00, 06.02.2012 - nieczynne 07-08.02.2012 godz. 15.00 do 20.30, 09-10.02.2012, godz. 13.30 do 20.30, 11.02.2012, godz. 09.00 do 16.00

§3

Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Osoby, które w okresie trwania Konkursu dokonają - w sklepach lub innych punktach handlowych lub usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Marino uczestniczących w Konkursie (poza sklepem TESCO) - zakupu towarów lub usług o wartości minimum 30 (słownie: trzydziestu) złotych są uprawnione do udziału w Konkursie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy okazać paragon dyżurującej hostessie w godzinach działania Stanowiska Konkursowego, dostarczyć i zgłosić do konkursu zdjęcie z partnerem (zdjęcie formatu 10x15 cm), wypełnić, zagłosować oraz wrzucić kupon konkursowy do urny.
3. Wartości zakupów na kwotę minimum 30 zł odpowiada możliwość wrzucenia 1 sztuki kuponu konkursowego, wartości zakupów za kwotę minimum 60 zł możliwość wrzucenia 2 sztuk kuponu konkursowego itd., jednak nie więcej niż 5 sztuk kuponów za 1 dowód zakupu.
4. Wartości zakupów na kwotę minimum 30 zł za zakupy w sklepach i punktach usługowych na I piętrze odpowiada możliwość 2 sztuk kuponu konkursowego, wartości zakupów za kwotę minimum 60 zł możliwość wrzucenia 4 sztuk kuponu konkursowego itd., jednak nie więcej niż 10 sztuk kuponów za 1 dowód zakupu.
5. Wyznaczona przez Organizatora osoba (hostessa) dyżurująca przy urnie sprawdzi prawidłowość paragonu. Oryginał paragonu zostanie podstemplowany przez wyznaczoną osobę (hostesę) celem uniemożliwienia kilkukrotnego skorzystania z paragonu lub jego wykorzystania w innych celach wynikających z przepisów prawa (dowód zakupu). Do urny będą wrzucone jedynie kupony konkursowe podbite pieczęcią Marino – Przyjemnie Niskie Ceny zakwalifikowane przez wyznaczoną osobę (hostesę). Stanowisko hostessy oraz urna będą znajdować się na poziomie 0 CH Marino w okolicach sklepu YES. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania podstemplowanego paragonu w celu odbioru nagrody.
6. Kupon konkursowy będzie zawierał następujące dane:

- a) miejsce na wpisanie danych osobowych klienta chcącego wziąć udział w Konkursie (zwanego dalej „Uczestnikiem”) – imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail,
- b) miejsce na numer zdjęcia, na które głosuje Uczestnik Konkursu
- c) miejsce na podpis Uczestnika Konkursu

7. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a) zakup produktów lub usług w Centrum Handlowym Marino na minimum 30 złotych (poza hipermarketem Tesco) w dniach od 04 lutego 2012 roku od godziny 09.00 do 11 lutego 2012 roku do godziny 16.00
- b) zgłoszenie zdjęcia do konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia do konkursu, przekazanie zdjęcia formatu 10x15cm dyżurującej hostessie z wraz ze zgodą na ekspozycję zdjęcia na tablicy przy stanowisku konkursowym.
- c) czytelne wpisanie swoich danych osobowych na kuponie konkursowym, tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (zgodnego z dokumentem ze zdjęciem), adresu e-mail oraz kontaktowego numeru telefonu, wartości zakupów, nazwy sklepu, numer zdjęcia, podpisanie kuponu potwierdzającego tym samym akceptację warunków Konkursu i niniejszych Zasad oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji celów Konkursu,
- d) okazanie wyznaczonej osobie pełniącej dyżur przy urnie dowodów zakupu upoważniających do wzięcia udziału w Konkursie
- e) oddanie wypełnionego kuponu konkursowego lub kuponów konkursowych
- f) zachowanie podstemplowanych paragonu-paragonów z lokalu/lokali, w którym/których dokonał zakupu i okazanie go Organizatorowi w chwili rozstrzygnięcia Konkursu.

8. Kupon konkursowy powinien być wypełniony starannie, bez skreśleń lub poprawek oraz podbity przez hostessę pieczęcią Marno – Przyjemnie Niskie Ceny. Kupony konkursowe wypełnione nieczytelnie lub niezgodnie z §3 ust. 5 pkt. a i b Zasad Konkursu lub nie złożone u hostessy w terminie do 11 lutego 2012 roku. do godziny 16.00 nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Nie zachowanie paragonów o których mowa w § 3 ust. 5 pkt. d, również wyklucza Uczestnika z Konkursu.

10. Podstawą przyjęcia Kuponu, o którym mowa w § 3 pkt. 1 jest paragon/paragony ze sklepu/sklepów lub punktów usługowych biorącego/biorących udział w konkursie, będący dowodem zakupu towarów handlowych.

11. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się publicznie w Centrum Handlowym Marino w dniu 11 lutego 2012 roku ok. godz. 17.00. W rozstrzygnięciu Konkursu będą brały udział wyłącznie prawidłowo i czytelnie wypełnione Kupony.

12. Podczas rozstrzygnięcia Konkursu wyłonionych zostanie 5 finalistów spełniających kryteria określone w § 3 ust. 5 niniejszych Zasad Konkursu (prawidłowo i czytelnie wypełnione), którzy zebrali największą ilość głosów na zgłoszone do Konkursu zdjęcia na podstawie znajdujących się w urnie wypełnionych Kuponów Konkursowych. Podliczenia głosów na kuponach dokona Komisja konkursowa w dniu 11 lutego 2012 roku w godzinach od 16.00 do 17.00.

13. Komisja konkursowa wywołując trzykrotnie imię i nazwisko Uczestników, których dane będą wpisane na kuponie, w czasie nie dłuższym niż 1 minuta od momentu pierwszego wywołania, zaprosi ich na scenę oraz zaprosi do etapu finałowego konkursu. Finaliści zobowiązani są uczestniczyć w finale z partnerem (finał tylko dla par).

14. Zadania konkursowe w etapie finałowym będą przedstawiały adekwatny do wartości Nagrody stopień trudności i będą quizem znajomości par, jak również będą dotyczyły wiedzy z zakresu posiadanych informacji o Walentynkach, o Centrum Handlowym Marino, wiedzy ogólnej oraz w konkurencjach zręcznościowych związanych z Walentynkami. Nagrodę wygra Uczestnik, który w 5 rundach zadań uzyska największą ilość punktów. Odpowiedzi są punktowane 1 prawidłowo lub najszybciej wykonanie zadanie (pytanie lub konkurencja) = 1 punkt. W razie nie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu w czasie rundy 5 zadań odbędzie się dodatkowa runda. Podczas tej rundy eliminowani będą uczestnicy, którzy dokonają jako pierwsi błędnej odpowiedzi na zadane pytanie. Runda dodatkowa będzie trwała do wyłonienia jednego Zwycięzcy Konkursu.

15. Komisja konkursowa przed rozpoczęciem etapu finałowego zidentyfikuje tożsamość rozmówców i

uzyska od nich ustne oświadczenie o spełnianiu kryteriów określonych w § 1 ust. 2 oraz 3. Odmowa identyfikacji, jak również brak oświadczenia skutkować będą odrzuceniem przez Komisję kuponu konkursowego tego lub tych uczestników. Komisja konkursowa będzie trzykrotnie próbować wywołać Uczestnika Konkursu – w przypadku niestawienia się Uczestnika w czasie 1 minuty od momentu pierwszego wywołania, próbę wywołania uznaje się za nieskuteczną. Po nieudanej próbie Komisja odrzuci kupon konkursowy tego uczestnika i ponowi typowanie następnego kuponu konkursowego. Powyższe działania będą powtarzane aż do wyłonienia 5 Uczestników rundy finałowej.

16. Wyłoniony Zwycięzca Konkursu po udzieleniu prawidłowych odpowiedzi oraz potwierdzeniu spełniania kryteriów określonych w § 1 ust. 2 oraz 3, zostanie poinformowany o przyznanej Nagrodzie oraz sposobie jej realizacji (odbioru).

17. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie obecny podczas wywoływani), Komisja Konkursowa przeprowadzi kolejne wybieranie kuponu i powtórzy czynności opisane w punkcie § 3 ust. 10 niniejszych Zasad Konkursu.

18. Osobista obecność Uczestnika Konkursu podczas rozstrzygnięcia Konkursu (11 lutego 2012r., godz.17.00 Centrum Handlowe Marino, scena w okolicach windy na poziomie 0) jest warunkiem możliwości wzięcia udziału w rundzie finałowej. Konkursu

§ 4

Zadania Komisji Konkursowej

1. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora Konkursu. W skład Komisji Konkursowej będą wchodzić 1 osoba z administracji Centrum Handlowego Marino oraz osoba ze strony Koordynatora.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:

a) czuwanie nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu,

b) przeprowadzenie rozstrzygnięcia Konkursu poprzez: sprawdzenie prawidłowości wypełnienia wytypowanych podczas rozstrzygnięcia Konkursu kuponów konkursowych, weryfikacja tożsamości osób wytypowanych i spełniania przez nich kryteriów uczestnictwa w Konkursie określonych w § ust 2 pkt. 2 oraz 3, jak również zadanie pytań konkursowych i sprawdzenie poprawności odpowiedzi na pytania konkursowe.

3. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 5

Ogłoszenie wyników Konkursu i nagrody w Konkursie

1. Ufundowana przez Organizatora nagroda przyznawana w Konkursie jest nagrodą rzeczową (zwana dalej „Nagrodą”). Nagrodą jest samochód osobowy marki FIAT PANDA ACTUAL o wartości 29.280 (dwadzieścia dziewięć tysięcy dwieście osiemdziesiąt złotych brutto).

2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości Nagrody w pieniądzu.

3. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

4. W przypadku, gdy uczestnik wygrał jedną z nagród o wartości przekraczającej kwotę 760 zł, zobowiązany jest zapłacić organizatorowi konkursu (jako płatnikowi) zryczałtowany 10% podatek dochodowy od pełnej wartości nagrody przed wydaniem nagrody. Podstawą do odbioru nagrody jest dowód wpłaty na konto Organizatora, będącego płatnikiem, należnego podatku. Wpłacony podatek zostanie przekazany do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6

Odbiór Nagrody

1. W celu odebrania nagrody Uczestnik Konkursu powinien zgłosić się osobiście dnia 11 lutego 2012 roku o godz. 17.00 (niezwłocznie lecz nie później niż w ciągu 1 minuty od rozstrzygnięcia Konkursu), z oryginałem podstemplowanego paragonu będącego podstawą wypełnienia kuponu konkursowego oraz z dokumentem ze zdjęciem (dowód osobisty, prawo jazdy, paszport) po wywołaniu go przez

konferansjera w Konkursie w Centrum Handlowym Marino. Wręczenie nagród odbędzie się na parterze Centrum Handlowego Marino na scenie w okolicach windy.

2. W przypadku nieobecności Uczestnika Konkursu podczas rozdania nagród, Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie zgłosi się po trzykrotnym wywołaniu jego nazwiska po odbiór nagrody Nagroda ulega przepadkowi, a Komisja Konkursowa dokona ponownego wyboru kuponu zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt. 10 i nast.

3. Wydanie Nagrody nastąpi w dniu rozstrzygnięcia konkursu w sposób symboliczny. Faktyczny odbiór Nagrody nastąpi w sposób ustalony z członkami Komisji konkursowej. Wyłoniony jako zwycięzca Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego obowiązkiem jest ubezpieczenie i zarejestrowanie samochodu osobowego będącego Nagrodą. Od dnia wydania Nagrody (rozumianej jako symboliczne przekazanie nagrody) wyłoniony jako zwycięzca Konkursu Uczestnik ponosi ryzyko przypadkowej utraty i uszkodzenia Nagrody. Faktyczny odbiór Nagrody powinien nastąpić nie później niż do 10 stycznia 2012r.

§ 7

Dane Osobowe Uczestnika Konkursu

1. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Zasad Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie i przechowywanie swoich danych osobowych w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz dla celów marketingowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.

2. Danymi osobowymi przetwarzanymi i przechowywanymi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu są: imię i nazwisko, zamieszkiwana miejscowość, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika Konkursu oraz NIP i PESEL.

3. Danymi osobowymi przetwarzanymi i przechowywanymi dla celów marketingowych są: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz numer telefonu.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres w formie pisemnej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.

3. Dokumentacja dotycząca przebiegu Konkursu oraz raport Komisji Konkursowej, Organizator przechowywać będzie przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe i kurierskie, z których w ramach Konkursu będą korzystać Uczestnicy

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2004 roku, nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu spowodowaną awarią systemu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Zasad Konkursu z ważnych powodów, a także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu.

Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej podanej poniżej.

5. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Zasad Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na postanowienia Zasad Konkursu.

6. Informacje o Konkursie, w tym niniejsze Zasady, dostępne są przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Centrum Handlowego marino (www.centrum-marino.pl) a także w Biurze Administracji Centrum Handlowego Marino oraz przy urnie konkursowej.

Wrocław 02 lutego 2012 roku.